Master Audit contrôle et recherche en marketing
Promotion 2014
Situation au 1er décembre 2016

Université de Lille 1 SCIENCES ET TECHNOLOGIES

OFIP
Observatoire des Formations et de l'Insertion Professionnelle

Effectif total de la promotion 2014 : 9

Non concernés par l'enquête : 5 non diplômés - 1 diplômé de nationalité étrangère - 2 diplômés en formation continue

Effectif total concerné par l'enquête : 1 - Taux de réponse : 100%

Situation professionnelle :

En recherche d'emploi	1
Total	1